

Deux ans d'existence pour le Locavor

Consommation - Alimentation



Marjorie prend sa commande du jour auprès de Jennifer./ Photo DDM, P.G.

C'est sur le lieu de distribution, devant la cave de Gaillac, que les producteurs et membres du Locavor de Gaillac se sont retrouvés comme tous les jeudis pour fêter les deux ans d'existence de ce concept décliné à l'échelon national. Un système qui prône le «manger local». Créé, il y a deux ans par Jennifer, une habitante de Sénouillac, il a trouvé son rythme de croisière. «Nous avons maintenant 40 producteurs référencés et 950 membres pour une trentaine de commandes par semaine», se félicite la créatrice qui anime le site internet qui sert à passer les commandes. Jennifer a rencontré tous les producteurs qui doivent être dans un rayon de 50 km pour proposer leur produit à la vente. «Des producteurs bio ou en agriculture raisonnée qui sont tous dans une démarche éthique.» Isabelle en fait partie depuis les débuts. À Cestayrols, elle produit avec son mari de la viande : le veau de Puech Oré. «On vient une fois par mois. La vente fonctionne bien. C'est un complément aux colis que nous proposons par la vente à la ferme.

Même discours du côté de la productrice de légumes bio, Dorothée. Elle est installée à Lisle-sur-Tarn. «Je ne connaissais pas ce système avant que Jennifer ne vienne nous voir. C'est super. On vend aussi à la ferme et sur les marchés. Le Locavor nous permet de toucher une autre clientèle. Nous ne sommes que deux sur l'exploitation. Nous n'avons pas le temps de démarcher. Là, on centralise toute la clientèle par le biais du Locavor».

Entre deux discussions, on sert les membres. On discute des produits en goûtant les nouveautés.

Marjorie est une cliente venue de Sénouillac avec ses enfants. «Je suis également membre d'une Amap. Le locavor est la poursuite d'une démarche pour se nourrir local. Auprès de producteurs que l'on connaît. Je trouve des produits dont je ne dispose pas avec l'Amap.»

Toutes vos infos en illimité et sans publicité à partir d'1€/mois

Marjorie apprécie aussi la souplesse qu'offre le Locavor avec le choix de commander quand on le désire.

Ici, la notion de filière courte prend tout son sens.

Patrick Guerrier

GAILLAC CONSOMMATION

Contenus sponsorisés