

ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

Retrouvez les réactions
et tous les résultats p.4-5 et 8-9



Le Démocrate

Vernonnais

1,40 €
M 2050 - 1,40

N° 3756 - JEUDI 27 AVRIL 2017

Abonnement 1 an : 67,20 € • 6 mois : 36 € • Email : ledemocrate@publibddz.fr • www.ledemocratevernonnais.fr
1 PLACE DE L'ANCIENNE HALLE • BP 218 VERNON CEDEX • TEL. 02.32.21.01.18 • FAX 02.32.51.45.57

REHA TEAM 27
**LOCATION & VENTE
DE MATÉRIEL MÉDICAL
PARTICULIERS & PROFESSIONNELS**
REHA TEAM 1^{er} RÉSEAU MONDIAL DE MATÉRIEL MÉDICAL
AUTONOMIE CONFORT BIEN-ÊTRE
**27, avenue Gambetta
VERNON - Tél. 02 32 21 02 01**
www.e-medical-shopping.com

MUNICIPALITÉ P.5



**A. Huau-Armani
perd ses délégations**

VIE DE QUARTIER P.14

**Le marché revient
à Vernonnet**

AU COMMISSARIAT P.12

**Il menace de mort
les policiers**

VEXIN-SUR-EPTE P.26

**La hausse des taxes
fait débat**

CIRCUIT COURT SUR INTERNET P.3



Une autre façon de consommer local

EVIDENCE CUISINE

Pascal LOUIS

20 ANS D'EXPÉRIENCE

DE LA CONCEPTION À LA RÉALISATION
TOUS CORPS D'ÉTAT

**CUISINE
BAINS
RANGEMENT**

-50%
sur les **CUISINES
D'EXPOSITION**

NOUVEAU

Concessionnaire
exclusif :

LEICHT

3, route de Rouen - SAINT-MARCEL - 02 32 54 83 22



VENTE DE PRODUITS LOCAUX SUR INTERNET. Du producteur au consommateur avec Locavor.fr

Un point de distribution de produits locaux s'ouvre à Saint-Marcel. Grâce au site Locavor.fr, les habitants de l'agglomération vont pouvoir faire leurs courses via Internet, en direct du producteur au consommateur.

On connaissait l'Amap, (l'Association pour le maintien d'une agriculture paysanne), le Drive et distributeurs de produits locaux à Douains, voici désormais un nouveau concept pour s'approvisionner en produits locaux : le site internet Locavor.fr

À 28 ans, Louise Divry, est désormais gérante du Locavor de Saint-Marcel. « En tant que consommatrice, j'avais du mal à trouver une façon simple et rapide de m'approvisionner chez des producteurs locaux, explique cette mère de deux jeunes enfants. Il fallait se déplacer dans les fermes ou sur les marchés. Et puis je suis tombée sur ce site via les réseaux sociaux et le concept m'a tout de suite plu ».

Ce principe de Locavor est simple : les clients s'inscrivent sur Internet, les producteurs

présentent leurs fiches produits pour que les consommateurs puissent faire leurs courses en ligne : « On peut acheter au coût par coût, pas besoin d'abonnement. Et on choisit aussi le contenu de ses courses, c'est différent d'un panier Amap. C'est une offre complémentaire. ».

Un système gagnant-gagnant

« Tout le monde est gagnant dans ce système de vente en circuit court, estime Louise. Locavor permet de valoriser les producteurs locaux et le travail formidable qu'ils accomplissent malgré toutes les difficultés auxquelles ils doivent faire face. » Depuis deux mois que la jeune femme travaille sur son projet, elle a rencontré beaucoup de profes-

sionnels : « Je suis admirative de leur courage et de leur inventivité face à l'adversité ! Car rien n'est fait pour leur simplifier la tâche, bien au contraire... »

Pour Louise, consommer local c'est aussi un gage de qualité : « Ce circuit court permet de proposer aux consommateurs des produits sains et de retrouver le vrai goût des aliments. »

Enfin, la gérante explique que ce mode de consommation « diminue notre impact négatif sur l'environnement en favorisant la réduction des déchets, en préservant les sols et la biodiversité avec moins de monoculture de masse. Consommer local est une véritable démarche de sobriété énergétique : on compte jusqu'à 20 fois moins de pétrole pour un produit local et de saison ! »



LOCAVOR : MODE D'EMPLOI

Le gérant du Locavor lance des ventes récurrentes, généralement hebdomadaires avec les produits des producteurs et artisans partenaires. Les membres, qui se sont inscrits au préalable gratuitement, peuvent commander directement sur le site pendant une période donnée. La vente se termine 2 jours avant la distri-

bution afin de laisser le temps aux fournisseurs de préparer les commandes. La vente a lieu tous les jeudis, à partir du 11 mai, de 17h à 18h30, devant Intersport, rue Louis Blériot, au sein de la zone de la Grande Garenne. Plus de 65 Locavor existent aujourd'hui en France. Pour se connecter <https://locavor.fr/114>

83,5 % du prix de revient

En limitant les intermédiaires, Locavor reverse aux producteurs 83,5 % du prix de vente, 9 % sont reversés au gérant du point de distribution et 7,5 % reviennent à la plate-forme internet. « C'est pour moi un complément de revenu mais je ne fais pas cela pour gagner de l'argent », explique Louise.

Une vingtaine de producteurs

Parce qu'elle est gérante, Louise se charge de créer une communauté de producteurs. Ils sont une vingtaine aujourd'hui à avoir accepté de rejoindre le réseau. Elle fera l'interface entre les producteurs et les membres du site. Seule priorité : trouver des producteurs travaillant à moins de 250 km de Saint-Marcel. Et déjà, le choix est

varié : « J'ai des producteurs de café, de thé, un traiteur sans gluten, un producteur de spiruline ou encore l'Arbre aux légumes et la Ferme de Corbie qui ont accepté de participer ». Les produits ne sont pas uniquement alimentaires, « nous avons aussi des cosmétiques. Un producteur de savons au lait d'ânesse par exemple nous a rejoints ».

Alors que la première distri-

bution n'a pas encore eu lieu, Locavor de Saint-Marcel compte déjà 150 membres. La communauté devrait continuer de pousser après le 11 mai, date du lancement.

F.M.

■ Contact : Louise Divry – saintmarcel@locavor.fr – 06 13 48 09 00