

SOCIÉTÉ NOUVEAU CONCEPT DE CONSOMMATION

Locavor : des produits régionaux en un clic


Commander des produits régionaux – viande, fromage, miel, cosmétiques... – sur internet, et se faire livrer près de chez soi. C'est le principe de la plate-forme Locavor, développée au Creutzberg par les frères Machacek.

04/05/2016 à 05:00 , actualisé le 03/05/2016 à 19:45

Vu 1067 fois

Partager  225



Des produits locaux pour bien manger : le concept du site internet Locavor a séduit Yves, Yannick et Julien Machacek, qui travaillent dans l'entreprise familiale à Stiring-Wendel. Photo Philippe RIEDINGER 

L'idée est simple : commander sur un site internet viande, fromage, miel, fruits et légumes... produits dans la région, et récupérer ses courses en un même lieu près de chez soi. Le concept Locavor, qui se développe un peu partout en France, commence à s'implanter dans le Nord-Est. Yannick, Julien et Yves Machacek sont en train de créer l'antenne de Stiring-Wendel, dans le quartier du Creutzberg. « Nous travaillons dans l'entreprise familiale, le bar-tabac L'Anti-stress. Nous cherchions à nous développer dans un autre secteur d'activité », expliquent les trois frères.

Pour guider leur choix, le trio a tablé sur plusieurs critères primordiaux : « nous proposons un service relais colis, qui fonctionne bien. Les commandes explosent ! », commence Yannick. « Travailler avec des agriculteurs locaux est aussi important pour nous », ajoute Yves. « Nous aimons bien manger tous les trois, et nous avons des difficultés à trouver de bons produits », renchérit Julien, qui a été formé en école hôtelière. En faisant des recherches, les fils Machacek tombent sur Locavor, une jeune start-up française. « C'est comme un drive. Les clients font leurs courses sur le site internet et passent prendre leur commande chez nous. »

Des produits de saison

Yannick, Julien et Yves ont donc contacté Locavor. Le bar-tabac étant un commerce de proximité, le trio a eu le feu vert. « Nous fonctionnons comme des intermédiaires entre les particuliers et les producteurs. 83,5 % de la commission revient à l'agriculteur. Le reste étant partagé entre Locavor et nous-mêmes. »

L'inscription sur le site n'engage à rien « ni pour les acheteurs ni pour les vendeurs ». Les agriculteurs mettent en ligne un catalogue, en fonction de leur production. « Tout est modulable. Cela permet d'avoir par exemple des fruits et légumes de saison », précise Julien. Quant aux particuliers, ils peuvent passer commande au gré de leurs envies du samedi matin au mercredi soir. « Les commandes sont ensuite préparées. Et les livraisons ont lieu le vendredi à partir de 17 h au bar-tabac », détaille Yves.

Les transactions sur le site – paiement par carte bancaire – sont gérées par Locavor. « Nous allons mettre à

Déjà 200 inscrits

Le trio a démarché les producteurs locaux. « Mais ce n'est pas facile... Certains produits ne sont pas disponibles dans le secteur. Ou certains agriculteurs n'ont pas le temps ou la possibilité de répondre à ce type de demande. » Pour l'instant, quatre sont déjà inscrits sur le site : La ferme de Ganna (Vosges) pour la volaille, Coflual (Alsace) pour la cosmétique bio, ERL de l'Albe (Val de Guéblange) pour la viande, et Le Petit atelier (Nancy), pour le chocolat, la pâtisserie, les confitures... Bientôt, un apiculteur, un fromager et un producteur d'escargots devraient s'ajouter à la liste. « Si d'autres professionnels souhaitent s'associer à nous, ils sont les bienvenus ! », lance Julien.

En trois jours seulement, les frères Machacek ont déjà enregistré deux cents inscriptions de clients. Les premières livraisons sont prévues la semaine du 16 mai.

Renseignements et inscriptions : locavor.fr/73-locavor-de-stiring-wendel, ou au 06 42 22 29 61.

Vanessa PERCIBALLI.