

VAUCLUSE

# Locavor, une recette du "consommer local"

La première distribution du nouveau Locavor a eu lieu vendredi 18 mars sur le marché primeur d'Orange.

**D**ans nos territoires, de plus en plus d'initiatives font la promotion d'un mode de consommation plus éthique, plus responsable. Depuis deux ans, le concept national des Locavors s'avère être une solution qui permet à des consommateurs d'acheter facilement des produits de leur région sur Internet.

Les Locavors sont des points de distribution qui se positionnent comme des partenaires des producteurs et artisans locaux puisqu'ils limitent le nombre d'intermédiaires et offrent de nouveaux débouchés aux filières. L'initiative est plébiscitée par les consommateurs et soixante points de distribution maillent aujourd'hui l'hexagone.

Tous les Locavors fonctionnent sur le même système. Ces points de distribution proposent à leurs adhérents de commander, via le site internet Locavor.fr, des produits issus d'une zone de production locale. Le troisième Locavor de la région Paca a été inauguré le 18 mars à Orange.

## 3 000 euros pour la première

"La première distribution a mobilisé 30 producteurs partenaires et a permis de distribuer 428 produits vendus

pour un total de 3 000 euros", rapporte Patrick Laguerre le nouveau gérant du Locavor d'Orange.

Retraité, Patrick Laguerre a la fibre du "produire et consommer local". Il est aussi adepte du contact avec les autres. La possibilité d'agir à sa mesure pour rapprocher producteurs et consommateurs l'a séduit. Il s'est lancé dans l'aventure Locavor grâce à son petit-fils, gérant comme lui d'un point de distribution Locavor sur Dijon.

Pour Patrick Laguerre, la prochaine distribution sera organisée ce vendredi 25 mars. "Elles se dérouleront d'ailleurs tous les vendredis de 17 h 30 à 19 h tandis que les achats seront effectués chaque semaine à partir du samedi matin jusqu'au mercredi soir." Les producteurs ont donc 2 jours pour préparer les commandes.

Le Locavor d'Orange compte déjà près de 600 consommateurs membres et les 48 producteurs inscrits (12 sont actuellement en cours d'inscription) proposent leurs viandes, fromages, vins, farines, miel, bières, escargots, confitures ou encore tisanes. Il fera bien entendu la part belle aux productions de fruits et légumes du secteur. "Cette semaine nous avons commencé les asperges, et ce sera au tour des fraises la semaine



"Ne sont livrés le vendredi soir que les produits qui ont été réglés sur le site locavor.fr"

prochaine", lance Patrick Laguerre. Le melon, la cerise et les productions estivales suivront bientôt.

## Fixation des quantités et des prix

Lors des distributions, les producteurs ne viendront pas tous chaque semaine, "certains étant situés assez loin comme la ferme aquacole du Frioul ou encore les coquillages des viers de Carteau de Port Saint-Louis-du-Rhône".

Ils s'engagent en revanche tous à "répondre à une charte de qualité, à

ne fournir que des produits de leur production". Il n'y a pas d'engagement sur des volumes. Les producteurs fixent eux-mêmes la quantité de produits qu'ils peuvent livrer. Ce sont eux aussi qui établissent les prix. "Je ne m'en occupe pas", précise le gérant qui retire 9 % du prix de ces ventes. "Il ne s'agit pas d'un magasin", explique-t-il encore, "le jour de la distribution, il n'y a aucune vente. Les commandes sont livrées le vendredi par les producteurs sur le point de distribution avant d'être payés 7 jours plus tard."

Pour l'avenir, Patrick Laguerre pense que le point de distribution d'Orange devrait atteindre les 2 000 adhérents et estime qu'entre 50 et 60 producteurs participeront à la démarche. Il reconnaît aussi que "le nombre de producteurs n'est cependant pas très significatif. L'essentiel est d'arriver à une base de producteurs stables sur la saison pour répondre aux besoins des membres et d'avoir le panel complet des produits issus de l'agriculture locale."

Le gérant envisage de mettre en place, une fois par mois, une distribution spéciale avec une animation autour de produits spécifiques ; les vins, les cosmétiques, etc. Les consommateurs sont par ailleurs en demande de rencontres avec les producteurs sur leurs exploitations.

Une requête à laquelle le gérant du Locavor d'Orange souhaite répondre en organisant des visites. "Nous sommes tous soucieux de la qualité et de l'origine de notre alimentation. C'est d'ailleurs la raison pour laquelle de plus en plus de consommateurs se tournent vers une nouvelle forme de consommation", ajoute Patrick. Les liens entre producteurs et consommateurs s'en trouveront à l'évidence renforcés. ■

E.D.