

Alimentation. 12 producteurs lancent Locavor

27 février 2016



Christelle Dirou accueillera les premiers visiteurs jeudi après-midi, mais son entreprise des « Délices de Fraises » sera présente sur le Salon des Vins et du Terroir, ce week-end, afin de distribuer les prospectus d'information sur le réseau locavor.fr

Un point de distribution de produits locaux s'ouvrira la semaine prochaine dans la commune, en lien avec le site internet locavor.fr afin de promouvoir les produits de qualité des producteurs et artisans de la région. Christelle Dirou, épouse de producteur, inaugurera, jeudi, son Locavor, le 4e du genre dans le Finistère. Le rendez-vous est fixé dans son entreprise « Délices de fraises », au 73, rue de la Plaine, au bord de la Départementale d'accès au bourg.

Des produits locaux frais et de qualité

« Nombreux sont les consommateurs qui se soucient de la qualité et de l'origine de leur alimentation », explique Benoît Gervais, fondateur de locavor.fr, car « frustrés par la méconnaissance du lieu de production, par l'impact environnemental de son importation ou encore par son manque de goût, de plus en plus d'entre eux se tournent progressivement vers une nouvelle forme de consommation en circuit court. Dans le Finistère, plus de 1.500 membres sont déjà inscrits dans trois communautés locavor pour consommer des produits locaux, frais et de qualité ». Les commandes sont prises sur internet du vendredi matin (c'est commencé depuis hier, pour le point de distribution de Santec) au mardi soir, afin de permettre aux producteurs de les préparer. Elles seront

distribuées sur place, tous les jeudis, de 17 h 30 à 19 h. Viandes, fromages, vins, farines, miel, légumes, bières, escargots, confitures et tisanes seront proposés par les douze producteurs qui y participent déjà (pour devenir membre : <https://locavor.fr/63>).

Infos sur le Salon des Vins et du Terroir ce week-end

Plus de soixante points de distribution de tout le territoire national, proposent à chacun de commander, via le site internet Locavor.fr, des produits issus d'une zone de production locale. « Les vertus du modèle locavor sont nombreuses : promotion des aliments frais et de qualité, diminution du gaspillage, réduction des intermédiaires qui garantit une meilleure rémunération des producteurs et sobriété énergétique, car on compte jusqu'à vingt fois moins de pétrole utilisé pour un produit local et de saison », conclut Benoît Gervais. L'entreprise des « Délices de Fraises » sera présente sur le Salon des Vins et du Terroir de ce week-end à la salle omnisports, afin de distribuer les prospectus d'information sur le réseau locavor.fr