

# Rencontres autour de l'alimentation connectée



La Foire Internationale Gastronomique de Dijon est une institution en Bourgogne. Créée en 1921, à l'initiative de la municipalité, elle est aujourd'hui le 1<sup>er</sup> événement économique et populaire de la région. L'occasion pour Vitagora® d'organiser, le 5 novembre dernier, la seconde édition d'Appetite for Innovation autour de l'alimentation connectée et de faire entrer cette 3<sup>ème</sup> génération de la cuisine dans l'univers de la gastronomie bourguignonne, montrant ainsi, s'il le fallait, qu'innovation peut et doit rimer avec tradition. Tout au long d'une journée très riche et dense, grands groupes, PME et start-up du réseau de Vitagora® ont pu ainsi échanger, débattre et se nourrir des compétences et des savoir-faire des uns et des autres au travers de pitches clairs et brefs, de rendez-vous B2B et d'une table ronde, cette belle journée s'étant achevée par la remise des prix aux lauréats du concours E-Food.

## CONCOURS E-FOOD

### 6 lauréats au carrefour du numérique et de l'agroalimentaire

Co-organisé par Vitagora®, PREMICE et Digital Food Lab, le concours E-Food, la suite du concours E-Nutrition, vise à accompagner des projets qui mettent les Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) au service de l'alimentation. Les prix « start-up », ouvert aux créateurs d'entreprises, et les prix « croissance », pour les entreprises existantes, ont été décernés lors de cette 2<sup>e</sup> édition du concours.

#### Les lauréats du prix « Start-up »

##### ▶ VITAVINUM

Un bar à vin éducatif accessible sur une tablette et grâce auquel le consommateur pourra associer dégustation et apprentissage.

##### ▶ LOCAVOR

Un site Internet pour commander des produits de qualité, issus de productions régionales, et les retirer dans un point de relais de proximité.

##### ▶ PANDAPPÉTIT

Une application web qui va guider les étudiants et les gourmands pressés dans la réalisation de recettes simples, variées et équilibrées.

#### Les lauréats du prix « Croissance »

##### ▶ WYND

Une solution logicielle pour que les professionnels puissent digitaliser l'ensemble des points de vente en fonction de besoins spécifiques.

##### ▶ OPTIMIAM

Une place de marché mobile où consommateurs et commerces de proximité sont connectés en temps réel pour optimiser l'écoulement des stocks de produits frais et réduire ainsi le gaspillage.

##### ▶ LES NOUVEAUX FROMAGERS

Premier site Internet à proposer un abonnement mensuel à une sélection de fromages, livrée à domicile avec un livret dégustation.





Table ronde

## ALIMENTATION CONNECTÉE Les cartes à jouer pour la France

Le 5 novembre, ce sont plus de 100 participants, réunis par Vitagora®, Seb et Bourgogne Développement, qui ont assisté aux échanges des experts en divers domaines de « l'alimentation connectée ». Ci-dessous quelques extraits « temps forts » des débats, ouverts par Jérôme Seillier de Digital Food Lab, et animés par Christian Roudaut, journaliste et auteur :

RETROUVEZ TOUS LES DEBATS FILMES SUR  
BLOG DE VITAGORA® : [www.vitagora.com/blog](http://www.vitagora.com/blog)



« Les consommateurs ont accès à une multitude d'informations par internet. Les dernières crises alimentaires les poussent à aller vers des produits dont ils connaissent l'origine. »

**Benoît Gervais, Locavor**

« Nous avons en France une vraie maîtrise sur 'l'anonymisation' des données. Nous avons une approche rigoureuse mais dans la durée, les gens vont exiger de plus en plus de transparence. »

**Bertrand Rojat, Orange**



« Ce 'consomm'acteur', il peut être dans une démarche de co-construction avec l'entreprise, ou par sa propre volition, au sein de sa propre communauté. Aux entreprises de prendre ce phénomène en compte... »

**Christine Balagué, Conseil National du Numérique**

« Je préfère la formule «Smart product» à l'américaine à «produits connectés», ce premier mettant l'accent sur l'usage plutôt que sur une vision purement technologique. »

**Philippe Crevoisier, Seb**



« La France est extrêmement en avance sur le modèle connecté. Aujourd'hui, il y a plus de Drives que d'hypermarchés en France. On tient le flambeau. »

**Antoine Durieux, Alkémics**

« Pour le secteur viticole, dont la production est très atomisée et pluri-factorielle, il reste des défis à relever, mais aussi des grandes possibilités, notamment autour de la transmission d'informations. »

**Franck Brossaud, BIVB**



## APPETITE FOR INNOVATION :

« Un format intéressant qu'il faut poursuivre »

Le 5 novembre dernier, ce sont une vingtaine de représentants d'entreprises, d'un côté des grands décideurs industriels et de l'autre des start-ups et PME dont l'offre de technologies ou de services innovants touchait sur divers domaines de l'alimentation connectée. Un exercice de mise en relation fortement apprécié des deux parties...

### PME - Michel Pandavoine, co-fondateur de GST

« C'était extrêmement intéressant ! Ce type de rencontres est très important pour une PME comme la nôtre. Cette journée s'est traduite par trois, voire quatre contacts très sérieux, dont l'un d'entre eux nous a conduit depuis à réfléchir à l'élaboration d'un brevet en commun qui pourrait aboutir à un dépôt rapide et au développement d'un projet. Parallèlement, nous avons pu avoir des discussions positives avec des représentants du groupe Seb, différents de ceux avec lesquels nous travaillons déjà, mais aussi du groupe Nestlé.

En général, il est très difficile pour une petite entreprise comme la nôtre, y compris si elle est très innovante, d'obtenir un rendez-vous avec un responsable de l'un de ces groupes. C'est même quasiment impossible ! Qui plus est, dans un événement comme *Appetite for Innovation* ils sont à notre écoute, s'intéressent à nos développements, prennent le temps. C'est la raison pour laquelle je pense qu'il serait souhaitable que Vitagora® puisse organiser à nouveau ce type de rencontre en 2015 ».

### Grand groupe - Valérie Busson, Directrice de la communication de Lesieur

« Ce format de rencontre est très intéressant, avec une matinée au cours de laquelle des représentants de différentes entreprises sont venus nous présenter de façon claire et précise leurs compétences et leurs savoir-faire, et l'après-midi où nous avons pu échanger en tête à tête durant des rendez-vous d'affaires. Intellectuellement, ce type d'événement nous permet de faire notre marché en fonction de nos besoins, qui plus est autour d'une thématique pertinente et prometteuse où nous sommes encore novices et, par conséquent, très ouverts à toutes les évolutions et les innovations.

Il est très important pour une société comme Lesieur de pouvoir rencontrer et échanger avec de petites entreprises très innovantes. Il serait donc très souhaitable que Vitagora® renouvelle ce type de rencontres qui, à terme, pourrait peut-être générer des groupes de travail plus spécifiques sur des sujets identifiés alors ».

Contact

Elisabeth Lustrat

Email : [elisabeth.lustrat@vitagora.com](mailto:elisabeth.lustrat@vitagora.com)