



Les talents numériques de Bourgogne  
(/)

## Concours E-Food



Après avoir lancé le premier concours E-Nutrition en France, Vitagora et Premice ont organisé une 2e session, intitulée Concours E-Food. Le principe est de permettre à des entreprises ou des porteurs de projets qui allient numérique et alimentation, de développer et faire connaître leur produit ou service innovant. Découvrez les lauréats !

Les 6 prix ont été remis lors de la Foire Internationale et Gastronomique de Dijon, le 5 novembre 2014.

### Prix « Start-Up » – destiné aux porteurs de projets de création d'entreprise

**VitaVinum** : un projet de création d'un bar à vin éducatif, via l'utilisation d'une tablette, permettant d'associer dégustation et apprentissage, et d'aiguiller les consommateurs dans leurs choix.

**Locavor** : un site internet qui permet de commander des produits de qualité, issus de productions régionales et de les retirer dans un point de relais de proximité, soutenant ainsi un réseau équitable et limitant le nombre d'intermédiaire.

**PandAppétit** : une application web qui s'adresse aux étudiants et aux gourmands pressés, les guidant pas à pas dans la réalisation de recettes simples, variées, et équilibrées.

### Prix « Croissance » – destiné aux jeunes entreprises à la recherche d'accompagnement et d'accélération

**Wynd** : une solution logicielle au service des professionnels du retail et de la restauration, permettant de digitaliser l'ensemble des points de vente en fonction de besoins spécifiques (livraisons, commandes click & collect, fidélisation, etc.).

**OptiMiam** : une place de marché mobile qui connecte en temps réel les consommateurs et les commerces de proximité afin de vendre à temps leurs stocks de produits frais à prix dégressifs, et d'ainsi réduire le gaspillage alimentaire.

**Les Nouveaux Fromagers** : le premier site internet à proposer un abonnement mensuel à une sélection de fromages, livrés à domicile en box avec livret de dégustation informant les consommateurs sur les fromages sélectionnés et leurs producteurs.

Comme en 2013, Comunitic s'associe au Concours E-Food, en apportant un soutien de communication à l'évènement.

Pour en savoir plus : [www.concours-enutrition.fr](http://www.concours-enutrition.fr) (<http://www.concours-enutrition.fr>)