

Concours E-Food : découvrez les six projets lauréats

Aude Fredouelle

JDN

06/11/14 16:22



Le concours organisé par Vitagora, Premice et Digital Food Lab a récompensé six projets innovants dans le secteur de l'alimentation.

Les gagnants du concours e-food, qui récompense des initiatives numériques dans le secteur de l'alimentaire, ont été annoncés hier par ses organisateurs, Vitagora, Premice, et Digital Food Lab. "Six lauréats se sont distingués par le caractère innovant du produit ou du service proposé, l'intérêt de son usage, son intérêt technologique et son potentiel de marché", note le jury. Les gagnants vont ainsi bénéficier, de la part des trois organisateurs et de douze partenaires, d'accompagnement stratégique, de mentoring et de visibilité, notamment pour les aider à se financer.

Prix "Start-Up" destiné aux porteurs de projets de création d'entreprise

VitaVinum : un projet de création d'un bar à vin éducatif,

via l'utilisation d'une tablette permettant d'associer dégustation et apprentissage, ainsi que d'aiguiller les consommateurs dans leurs choix.

Locavor : Le site permet de commander des produits de qualité, issus de productions régionales, et de les retirer dans un point de relais de proximité, soutenant ainsi un réseau équitable et limitant le nombre d'intermédiaires.

PandAppétit : L'application Web s'adresse aux étudiants et aux gourmands pressés, les guidant pas à pas dans la réalisation de recettes simples, variées et équilibrées.

Prix "Croissance" destiné aux jeunes entreprises

Wynd : La solution permet aux professionnels du retail et de la restauration de digitaliser l'ensemble des points de vente en fonction de besoins spécifiques (livraisons, commandes click & collect, fidélisation...).

OptiMiam : La place de marché mobile connecte en temps réel les consommateurs et les commerces de proximité afin de vendre à temps leurs stocks de produits frais à prix dégressifs et, ainsi, de réduire le gaspillage alimentaire.

Les Nouveaux Fromagers : Le site propose une box mensuelle comprenant une sélection de fromages livrés à domicile et un livret de dégustation informant les consommateurs sur les fromages sélectionnés et leurs producteurs.